



“Cyclotown by Carrera”: una APP dedicata a tutti gli amanti delle biciclette

Carrera approfondisce il suo legame con il mondo della city bike e, dopo il lancio dell’innovativo **Foldable Helmet Premium Edition**, che ha riscosso un grandissimo successo nel mondo sia fashion che sportivo, sviluppa **“Cyclotown by Carrera”**: una APP dedicata a chi ama vivere la realtà urbana in maniera diversa, attraverso l’uso della bicicletta.

La APP permette di accedere facilmente alle location più cool di una serie di città in Europa (**Milano** per cominciare e a seguire **Berlino, Londra, Parigi e Barcellona**), collegate al mondo della bici e raggruppate in “Route&Co.” (negozi di bici e ciclofficine), “Ritrovi” (ristoranti, club, bar) e “Stile” (arte e shopping). Inoltre, si può scegliere tra nove itinerari tracciati all’interno della cintura urbana e suddivisi in percorsi sportivi, dedicati alla natura e culturali, per scoprire gli angoli più belli e interessanti delle proprie città.

“Cyclotown by Carrera” (disponibile per IOS, Android e in versione desktop su cyclotown.com), sviluppata in partnership con lo storico negozio di biciclette di Milano Rossignoli, contiene anche una sezione per chi vuole approfondire le caratteristiche tecniche del Foldable Helmet, un accessorio dal look accattivante, pratico e leggero, compagno ideale di ogni amante delle city bike, che desidera muoversi agilmente e in piena sicurezza, senza però rinunciare allo stile.

“Cycles”: un video-documentario per raccontare la storia del ciclismo in Italia

La volontà di Carrera di raccontare il mondo della bicicletta ha dato vita anche al progetto **“Cycles”**, un video-documentario sulla tradizione ciclistica italiana, che affonda le sue radici all’inizio del Novecento, con la nascita del giro d’Italia. Due tra le realtà più rappresentative del savoir-faire artigianale italiano parlano di sé e della loro passione: i negozi di riferimento di Milano e Modena, Ciclistica e Iride Fixed, insieme agli storici telaisti Masi e Soldino, raccontano il mondo della bici con gli occhi di chi ne ha fatto la storia, da due punti di vista diametralmente opposti ma accomunati da un incredibile e prezioso know-how.

Disponibile su youtube e su carreraworld.com

Con questi due progetti Carrera conferma il suo spirito sportivo e la sua “racing attitude”, offrendo agli appassionati della bicicletta un modo alternativo per assaporare il mondo del ciclo.

Safilo Group Press Office
Milan – ph. +39 02 77807604
Padua – ph. +39 049 6985459
e-mail: pressoffice@safilo.com
www.carreraworld.com