



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SAFILO GROUP S.P.A.  
APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2010**

***Principali risultati del Primo semestre 2010:***

- ***Vendite nette a 580,3 milioni di euro***
- ***EBITDA a 64,8 milioni di euro, pari ad un margine del 11,2%***
- ***Posizione finanziaria netta a 269,4 milioni di euro***

**Padova, 02 agosto 2010** – Il Consiglio di Amministrazione di SAFILO GROUP S.p.A. ha esaminato ed approvato oggi i risultati del secondo trimestre e del primo semestre 2010.

Nel secondo trimestre 2010, le vendite a cambi correnti sono aumentate del 7,3%. A parità di perimetro di business e di cambi, i ricavi del Gruppo sarebbero cresciuti nel trimestre del 5,3% rispetto al medesimo periodo del 2009.

In un contesto di mercato caratterizzato da una ripresa dei consumi ancora moderata ed incerta, Safilo ha chiuso il primo semestre 2010 con vendite in crescita del 3,2% rispetto allo stesso periodo del 2009, nonostante la cessione delle catene di vendita al dettaglio in Australia e in Spagna che, nel primo semestre 2009, avevano registrato vendite per 18,5 milioni di euro.

A parità di perimetro di business e di cambi, i ricavi del Gruppo sarebbero invece cresciuti del 4,6% rispetto al medesimo periodo del 2009.

Per area geografica, i mercati asiatici hanno registrato un ulteriore miglioramento, trainati dalla crescita della Cina, così come è cresciuto il mercato americano, grazie alla buona performance del business degli occhiali da sole. Entrambe le aree sono risultate in progressione sia in termini di volumi che nei prezzi medi di vendita.

L'Europa, a parità di perimetro e di cambi, è rimasta ancora una volta flat rispetto allo stesso periodo del 2009, continuando a delinarsi come il mercato più difficile, specialmente nelle categorie di prodotto dove il Gruppo concentra le proprie attività.

Durante i periodi in esame, la redditività del Gruppo è migliorata, principalmente grazie all'efficace assorbimento dei costi fissi, alla minor incidenza sulle vendite delle spese generali, amministrative e di vendita e alla cessione delle catene retail non profittevoli.

Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha commentato:

*“Abbiamo chiuso questa prima metà dell'anno con alcuni risultati positivi: la crescita delle vendite intorno al 5%, il miglioramento della redditività, del capitale circolante e della leva finanziaria. Rimaniamo comunque cauti sul resto dell'anno, in considerazione delle condizioni di mercato ancora difficili nei nostri principali mercati europei e delle incertezze sulla sostenibilità della crescita dei consumi negli Stati Uniti.*

*Continuiamo a rafforzare i fondamentali del Gruppo attraverso progetti di business mirati, investimenti selettivi nel nostro core business ed una struttura organizzativa più snella ed efficiente, guidata da un gruppo manageriale forte e qualificato, recentemente rafforzato con la nomina di Vincenzo Giannelli a nuovo CFO del Gruppo Safilo”.*

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

## Dati economico-finanziari

Principali dati Economico-Finanziari del Gruppo Safilo						
(in milioni di euro)	1° Sem. 2010	1° Sem. 2009	Var. %	2° Trim. 2010	2° Trim. 2009	Var. %
Vendite nette	580,3	562,1	+3.2%	294,3	274,2	+7.3%
Utile industriale lordo	346,5	331,2	+4.6%	172,9	156,6	+10.5%
%	59,7%	58,9%		58,8%	57,1%	
EBITDA	64,8	44,1	+47.0%	30,2	13,9	n.s.
%	11,2%	7,8%		10,2%	5,1%	
<i>EBITDA della gestione ordinaria</i>	64,8	51,5 *	+25.8%	30,2	21,3 *	+41.6%
%	11,2%	9,2%		10,2%	7,8%	
Utile/(Perdita) operativo	44,7	(98,8)	n.s.	20,6	(118,0)	n.s.
%	7,7%	-17,6%		7,0%	-43,0%	
<i>Utile/(Perdita) operativo della gestione ordinaria</i>	44,7	29,3 **	+52.6%	20,6	10,2 **	n.s.
%	7,7%	5,2%		7,0%	3,7%	
Risultato netto del Gruppo	(3,3)	(136,0)	n.s.	(5,0)	(137,7)	n.s.
%	-0,6%	-24,2%		-1,7%	-50,2%	
<i>Risultato netto del Gruppo della gestione ordinaria</i>	(3,3)	(7,9) **	+58.6%	(5,0)	(9,6) **	+48.2%
%	-0,6%	-1,4%		-1,7%	-3,5%	

\* al lordo dell'accantonamento di 7,4 milioni di euro relativo ad oneri di ristrutturazione non ricorrenti

\*\* al lordo dell'accantonamento di 7,4 milioni di euro e della svalutazione dell'avviamento per 120,7 milioni di euro

Le vendite nette del Gruppo Safilo si sono attestate, nel primo semestre 2010, a 580,3 milioni di euro, in crescita del 3,2 % rispetto ai 562,1 milioni di euro registrati nel primo semestre 2009 (+4,6% a parità di perimetro e cambi).

Nel secondo trimestre 2010, Safilo ha realizzato ricavi per 294,3 milioni di euro, in progressione del 7,3% rispetto allo stesso periodo del 2009 (+ 5,3% a parità di perimetro e cambi).

Il risultato delle vendite è dovuto ai seguenti fattori:

- la performance del canale wholesale, il cui fatturato di 536,4 milioni di euro è risultato in crescita del 5,7% a cambi correnti (+3,6% a cambi costanti), rispetto ai 507,7 milioni di euro del primo semestre 2009. La progressione del canale è stata più evidente nel secondo trimestre 2010, con un fatturato in crescita del 9,7% a cambi correnti (+4,2% a cambi costanti), a 268,9 milioni di euro rispetto a 245,2 milioni di euro del secondo trimestre 2009;
- la performance del canale retail, in contrazione del 19,3%, a 43,9 milioni di euro, a causa della cessione dei negozi in Australia e in Spagna avvenuta a dicembre 2009. La flessione del canale è stata invece del 12,4% nel secondo trimestre 2010.

A parità di perimetro e cambi, il canale retail sarebbe cresciuto del 19,1% nel primo semestre 2010 e del 20,1% nel secondo trimestre 2010, in particolare grazie al buon andamento dei negozi Solstice aperti da almeno un anno, in miglioramento nel semestre 2010 del 19,4% rispetto al primo semestre 2009.

Nel primo semestre 2010, le vendite di occhiali da sole sono risultate in crescita del 5,9% (+8,5% a parità di perimetro), registrando un maggior recupero rispetto agli occhiali da vista (in leggero calo dello 0,6%; + 2,5% a parità di perimetro) grazie alla maggiore reattività della categoria alle attività di prodotto e commerciali sviluppate dal Gruppo durante l'anno.

Nel secondo trimestre 2010, le vendite di occhiali da sole hanno registrato un incremento considerevole, del 14,5% (+17,1% a parità di perimetro), grazie ai buoni volumi di vendita e ad un effetto prezzo/mix di prodotto meno negativo.

La performance degli occhiali da vista è stata invece più debole nel secondo trimestre 2010, in contrazione del 4,4% (-0,9% a parità di perimetro) rispetto allo stesso periodo del 2009. Ad indebolire il risultato di questa categoria è intervenuto, nel trimestre, il minor tasso di rinnovo di montature da vista da parte dei consumatori riscontrato presso il canale degli ottici, in particolare negli Stati Uniti.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

## Comunicato Stampa

**Nell'analisi per area geografica**, nel primo semestre 2010, le vendite nel mercato americano, 40,4% del business di Gruppo, hanno fatto registrare un incremento dell'8,4% a cambi correnti (+5,5% a cambi costanti), rispetto allo stesso periodo del 2009.

Nel secondo trimestre 2010, il mercato statunitense ha continuato a registrare un incremento delle vendite di occhiali da sole presso i principali department store e negozi a gestione diretta Solstice. Questo, unito alla forte espansione del business sportivo e ai risultati positivi registrati in America Latina, ha permesso al Gruppo di mettere a segno, nel secondo trimestre, una crescita delle vendite del 15,3% a cambi correnti (+6,1% a cambi costanti), nonostante la debolezza delle montature da vista.

Nel primo semestre 2010, l'Europa, che rappresentava il 42,9% delle vendite di Gruppo, è rimasta il mercato più debole, contraddistinto da consumi in alcuni casi ancora in contrazione.

Nel periodo, le vendite dell'area hanno registrato una flessione del 3,2%, mentre sono rimaste sostanzialmente in linea (+0,6%) con quelle dello stesso periodo dell'anno precedente se calcolate a parità di perimetro e di cambi.

Nel secondo trimestre 2010, le vendite in Europa hanno registrato un calo del 3,8%, rimanendo invece invariate a parità di perimetro e di cambi. I paesi del bacino mediterraneo, particolarmente penalizzati nel corso dell'intero esercizio 2009, hanno evidenziato i maggiori recuperi, soprattutto nel business degli occhiali da sole, mentre è rimasta difficile la performance dei paesi dell'Europa centrale.

Nel secondo trimestre 2010, le vendite in Asia sono aumentate del 31,4% a cambi correnti (+21,5% a cambi costanti), migliorando ulteriormente la buona performance registrata nei mesi precedenti e chiudendo il primo semestre 2010 con una crescita complessiva del 20,9% a cambi correnti (+17,8% a cambi costanti). La Cina ha rappresentato il principale motore della performance dell'area, grazie alla maggior penetrazione nel paese dei prodotti Safilo, a seguito di attività commerciali sempre più focalizzate. In continuo progresso anche i risultati sul fronte del business duty free.

**Il Margine industriale lordo**, a 346,5 milioni di euro nel primo semestre 2010, è migliorato al 59,7% delle vendite rispetto al 58,9% registrato nello stesso periodo del 2009.

Nel secondo trimestre 2010, la marginalità industriale è aumentata di 170 punti base, al 58,8% delle vendite rispetto al 57,1% registrato nel secondo trimestre 2009, con una crescita in valore assoluto del 10,5%.

Nel periodo in considerazione, il margine è stato influenzato dal più adeguato assorbimento di capacità produttiva presso gli stabilimenti in Europa ed in Asia e dalla miglior marginalità delle nuove collezioni; benefici questi ultimi parzialmente controbilanciati dal maggior livello di obsolescenze dovute alla riorganizzazione e pulizia di selezionati canali di distribuzione.

Nel primo semestre 2010, l'incidenza sulle vendite delle spese generali, amministrative e di vendita si è ridotta al 52,0% rispetto al 53,7% registrato nel primo semestre 2009, per effetto dei minori costi retail dovuti alla cessione delle catene a gestione diretta non profittevoli e del forte controllo operato dal Gruppo sulle spese generali ed amministrative.

Nel secondo trimestre dell'anno, l'incidenza di questi costi è diminuita al 51,8% dal 53,4% registrato nel secondo trimestre 2009.

**L'utile operativo (EBIT)**, nel primo semestre 2010, si è attestato a 44,7 milioni di euro, in crescita del 52,6% rispetto all'utile operativo della gestione ordinaria di 29,3 milioni di euro registrato nel primo semestre 2009. Il miglioramento della redditività industriale e la minore incidenza delle spese generali, amministrative e di vendita hanno permesso un buon recupero della redditività operativa che, nel primo semestre 2010, si è attestata al 7,7% delle vendite, rispetto al 5,2% della gestione ordinaria del medesimo periodo del 2009.

Nel secondo trimestre 2010, l'utile operativo è più che raddoppiato, a 20,6 milioni di euro rispetto all'utile operativo della gestione ordinaria di 10,2 milioni di euro registrato nello stesso periodo del 2009.

La marginalità operativa del trimestre è salita al 7,0% delle vendite rispetto al 3,7% della gestione ordinaria del secondo trimestre 2009.

## Comunicato Stampa

**L'EBITDA**, nel primo semestre 2010, è stato pari a 64,8 milioni di euro, in crescita del 25,8% rispetto all'EBITDA della gestione ordinaria del primo semestre 2009 pari a 51,5 milioni di euro. La marginalità operativa lorda si è attestata all'11,2% delle vendite, in deciso miglioramento rispetto al 9,2% dello stesso periodo dell'anno precedente.

Nel secondo trimestre 2010, l'EBITDA è stato pari a 30,2 milioni di euro, in crescita del 41,6% rispetto all'utile operativo lordo della gestione ordinaria del secondo trimestre 2009 di 21,3 milioni di euro. La marginalità operativa lorda del periodo si è attestata al 10,2% delle vendite rispetto al 7,8% del secondo trimestre 2009.

**Il risultato netto di Gruppo**, è stato negativo per 3,3 milioni di euro nel primo semestre 2010 (rispetto al risultato netto della gestione ordinaria del primo semestre 2009, in perdita di 7,9 milioni di euro), se si include l'impatto negativo dato dalla differenza cambi pari a 9,8 milioni di euro, in seguito alla forte rivalutazione del dollaro statunitense rispetto all'euro al 30 giugno 2010 confrontato con il 31 dicembre 2009.

Quest'ultimo fenomeno spiega anche la perdita di 5,0 milioni di euro registrata dal Gruppo nel secondo trimestre 2010 (rispetto alla perdita della gestione ordinaria del secondo trimestre 2009 di 9,6 milioni di euro).

Il risultato netto del periodo in considerazione è stato poi influenzato da tax rate più alti in seguito alla decisione del Gruppo di non stanziare imposte differite attive.

Principali dati di Rendiconto del Gruppo Safilo		
(in milioni di euro)	1° Sem. 2010	1° Sem. 2009
Flusso monetario da (per) attività operativa prima delle variazioni del Capitale circolante	20,1	14,1
Variazioni del Capitale circolante	42,4	(13,2)
<b>Flusso monetario da (per) attività operativa</b>	<b>62,5</b>	<b>0,9</b>
<b>Flusso monetario da (per) attività di investimento</b>	<b>(10,6)</b>	<b>(19,5)</b>
<b>Free Cash Flow</b>	<b>51,9</b>	<b>(18,6)</b>

**Il Free Cash Flow** relativo al primo semestre 2010 ha registrato una generazione di cassa di 51,9 milioni di euro rispetto all'assorbimento di cassa di 18,6 milioni di euro nel primo semestre 2009.

Il miglioramento è stato determinato dalla miglior redditività nel periodo ed in particolare dal buon risultato della gestione del capitale circolante che, nel primo semestre 2010, ha rilasciato risorse per 42,4 milioni di euro.

Nel secondo trimestre 2010, si è evidenziata la riduzione dei magazzini, anche grazie alla cessione di parte del business retail, così come avvenuto nel corso del primo trimestre.

Sempre nel trimestre, i crediti commerciali sono rimasti sotto controllo grazie al mix favorevole delle vendite, mentre i debiti commerciali sono temporaneamente aumentati a causa di una diversa stagionalità nei pagamenti di fornitori e di altri creditori.

Il flusso monetario per le attività di investimento si è quasi dimezzato nel primo semestre 2010, a 10,6 milioni di euro rispetto ai 19,5 milioni di euro del primo semestre 2009.

Come nel corso del primo trimestre, gli investimenti del secondo trimestre hanno riguardato prevalentemente il rinnovo e miglioramento degli stabilimenti produttivi in Europa.

**La Posizione Finanziaria Netta** a fine giugno 2010 è migliorata sensibilmente a 269,4 milioni di euro, rispetto ai 588,0 milioni di euro registrati a fine dicembre 2009 e ai 315,4 milioni di euro a fine marzo 2010. La posizione finanziaria, che alla fine di marzo 2010 era pressoché dimezzata rispetto a fine 2009 grazie agli aumenti di capitale portati a termine con successo, è ulteriormente migliorata per effetto della buona generazione di cassa registrata durante il secondo trimestre 2010.

## Comunicato Stampa

### Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Francesco Tagliapietra dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

### Disclaimer

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

### Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'Ebitda (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- La Posizione finanziaria netta è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito per Safilo quale somma dell'Attivo corrente e dell' Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nella Posizione finanziaria netta;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

### Conference Call

Si terrà domani, 3 agosto 2010, alle 15.00 (ora locale) la conference call con gli analisti ed investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali dati del primo semestre 2010.

Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 02 69682336 o +44 207 1380827 (per i giornalisti +39 02 69682337) e confermando il codice di accesso 4267667. La registrazione della conference call sarà disponibile fino al 6 agosto 2010 al numero +39 02 30413127 o +44 207 1111244 (codice di accesso: 4267667#). La conference call potrà essere seguita anche attraverso webcast, nel sito [www.safilo.com/it/investors.html](http://www.safilo.com/it/investors.html).

La presentazione sarà disponibile e scaricabile nel sito della società.

### Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2010

Si rende noto che, entro la giornata di oggi, la relazione finanziaria semestrale - comprendente il bilancio semestrale abbreviato al 30.06.2010, la relazione intermedia sulla gestione e l'attestazione prevista dall'articolo 154 bis comma 5 del T.U.F. - verrà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale nonché presso Borsa Italiana S.p.A.; essa sarà, altresì, consultabile nel sito internet della Società all'indirizzo [www.safilo.com/it/investors.html](http://www.safilo.com/it/investors.html). Inoltre, la relazione della Società di Revisione e le eventuali osservazioni del Collegio sindacale saranno messe a disposizione del pubblico, con le medesime modalità, non appena disponibili e nei termini di legge.

# Comunicato Stampa

## Conto Economico Consolidato

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	Primi sei mesi			2° trimestre		
	2010	2009	Variazione %	2010	2009	Variazione %
Vendite nette	580.327	562.141	3,2%	294.356	274.232	7,3%
Costo del venduto	(233.797)	(230.990)	1,2%	(121.406)	(117.659)	3,2%
<b>Utile industriale lordo</b>	<b>346.530</b>	<b>331.151</b>	<b>4,6%</b>	<b>172.950</b>	<b>156.573</b>	<b>10,5%</b>
Spese di vendita e di <i>marketing</i>	(234.723)	(234.898)	-0,1%	(118.028)	(112.251)	5,1%
Spese generali ed amministrative	(67.336)	(67.545)	-0,3%	(34.198)	(34.832)	-1,8%
Altri ricavi e spese operative, nette	191	560	-65,9%	(171)	667	n.s.
Oneri di ristrutturazione non ricorrenti	-	(7.422)	-100%	-	(7.422)	-100%
Svalutazione avviamento	-	(120.695)	-100%	-	(120.695)	-100%
<b>Utile operativo (perdita)</b>	<b>44.662</b>	<b>(98.849)</b>	<b>n.s.</b>	<b>20.553</b>	<b>(117.960)</b>	<b>n.s.</b>
Quota di utile/(perdita) di imprese collegate	80	(361)	n.s.	37	(396)	n.s.
Oneri finanziari, netti	(29.033)	(22.581)	28,6%	(16.666)	(8.136)	n.s.
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>15.709</b>	<b>(121.791)</b>	<b>n.s.</b>	<b>3.924</b>	<b>(126.492)</b>	<b>n.s.</b>
Imposte sul reddito	(5.650)	(1.384)	n.s.	(1.760)	1.182	n.s.
Svalutazione imposte differite	(11.350)	(12.000)	-5,4%	(6.510)	(12.000)	-45,8%
<b>Utile (perdita) del periodo</b>	<b>(1.291)</b>	<b>(135.175)</b>	<b>-99,0%</b>	<b>(4.346)</b>	<b>(137.310)</b>	<b>-96,8%</b>
Utile del periodo di pertinenza di terzi	1.979	840	n.s.	633	419	51,1%
<b>Utile (perdita) del periodo di pertinenza del Gruppo</b>	<b>(3.270)</b>	<b>(136.015)</b>	<b>-97,6%</b>	<b>(4.979)</b>	<b>(137.729)</b>	<b>-96,4%</b>
<b>Ebitda</b>	<b>64.765</b>	<b>44.064</b>	<b>47,0%</b>	<b>30.170</b>	<b>13.881</b>	<b>n.s.</b>
Utile (perdita) per azione - <i>base (Euro)</i>	(0,079)	(9,532)		(0,144)	(9,652)	
Utile (perdita) per azione - <i>diluito (Euro)</i>	(0,079)	(9,532)		(0,144)	(9,652)	

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

# Comunicato Stampa

## Ricavi consolidati

Ricavi per area geografica (Valori in Euro milioni)	1° semestre					2° trimestre				
	2010	%	2009	%	Variaz. %	2010	%	2009	%	Variaz. %
Europa	248,7	42,9	256,9	45,7	-3,2	120,5	40,9	125,2	45,7	-3,8
America	234,3	40,4	216,2	38,5	+8,4	122,5	41,6	106,2	38,7	+15,3
Asia	89,1	15,4	73,7	13,1	+20,9	48,1	16,3	36,6	13,3	+31,4
Resto del mondo	8,2	1,4	15,3	2,7	-46,4	3,2	1,1	6,2	2,3	-48,4
<b>Totale</b>	<b>580,3</b>	<b>100,0</b>	<b>562,1</b>	<b>100,0</b>	<b>+3,2</b>	<b>294,3</b>	<b>100,0</b>	<b>274,2</b>	<b>100,0</b>	<b>+7,3</b>

Ricavi per prodotto Valori in Euro milioni	1° semestre					2° trimestre				
	2010	%	2009	%	Variaz. %	2010	%	2009	%	Variaz. %
Montature da vista	213,3	36,8	214,5	38,1	-0,6	100,7	34,2	105,3	38,4	-4,4
Occhiali da sole	339,8	58,6	320,9	57,1	+5,9	181,5	61,7	158,5	57,8	+14,5
Articoli sportivi	21,2	3,7	17,3	3,1	+22,5	9,0	3,1	5,8	2,1	+55,2
Altro	6,0	1,0	9,4	1,7	-36,2	3,1	1,1	4,6	1,7	-32,6
<b>Totale</b>	<b>580,3</b>	<b>100,0</b>	<b>562,1</b>	<b>100,0</b>	<b>+3,2</b>	<b>294,3</b>	<b>100,0</b>	<b>274,2</b>	<b>100,0</b>	<b>+7,3</b>

# Comunicato Stampa

## Situazione patrimoniale -finanziaria consolidata

(Valori in Euro migliaia)	30/06/2010	31/12/2009	Variazione
<b>ATTIVITA'</b>			
<b>Attivo corrente</b>			
Cassa e banche	105.689	37.386	68.303
Crediti verso clienti, netti	310.408	268.750	41.658
Rimanenze	195.737	208.373	(12.636)
Altre attività correnti	63.081	64.311	(1.230)
<b>Totale attivo corrente</b>	<b>674.915</b>	<b>578.820</b>	<b>96.095</b>
<b>Attivo non corrente</b>			
Immobilizzazioni materiali	212.996	208.579	4.417
Immobilizzazioni immateriali	16.558	18.106	(1.548)
Avviamento	582.203	518.419	63.784
Partecipazioni in società collegate	14.107	12.032	2.075
Attività finanziarie disponibili per la vendita	698	806	(108)
Crediti per imposte anticipate	47.891	41.718	6.173
Strumenti finanziari derivati	114	228	(114)
Altre attività non correnti	14.919	11.916	3.003
<b>Totale attivo non corrente</b>	<b>889.486</b>	<b>811.804</b>	<b>77.682</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>1.564.401</b>	<b>1.390.624</b>	<b>173.777</b>
<b>PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>			
<b>Passivo corrente</b>			
Debiti verso banche e finanziamenti	64.043	178.124	(114.081)
Debiti commerciali	196.960	150.068	46.892
Debiti tributari	29.386	18.651	10.735
Strumenti finanziari derivati	3.727	5.549	(1.822)
Altre passività correnti	69.859	63.437	6.422
Fondi rischi diversi	2.615	4.087	(1.472)
<b>Totale passivo corrente</b>	<b>366.590</b>	<b>419.916</b>	<b>(53.326)</b>
<b>Passivo non corrente</b>			
Debiti verso banche e finanziamenti	311.018	447.282	(136.264)
Benefici a dipendenti	43.385	41.818	1.567
Fondi rischi diversi	20.796	20.968	(172)
Fondo imposte differite	4.243	3.531	712
Altre passività non correnti	12.502	11.117	1.385
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>391.944</b>	<b>524.716</b>	<b>(132.772)</b>
<b>Totale passivo</b>	<b>758.534</b>	<b>944.632</b>	<b>(186.098)</b>
<b>Patrimonio netto</b>			
Capitale sociale	284.110	71.349	212.761
Riserva sovrapprezzo azioni	464.747	745.105	(280.358)
Perdite a nuovo e altre riserve	48.291	(26.605)	74.896
Riserva per <i>fair value</i> e per <i>cash flow</i>	14	32	(18)
Utile del periodo di pertinenza del Gruppo	(3.270)	(351.448)	348.178
<b>Patrimonio netto di Gruppo</b>	<b>793.892</b>	<b>438.433</b>	<b>355.459</b>
<b>Patrimonio netto di terzi</b>	<b>11.975</b>	<b>7.559</b>	<b>4.416</b>
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>805.867</b>	<b>445.992</b>	<b>359.875</b>
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>1.564.401</b>	<b>1.390.624</b>	<b>173.777</b>

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.



# Comunicato Stampa

## Rendiconto finanziario consolidato

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	Primi sei mesi 2010	Primi sei mesi 2009
<b>A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)</b>	<b>(20.919)</b>	<b>(20.442)</b>
<b>B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio</b>		
Utile (perdita) del periodo (compreso l'utile spettante a terzi)	(1.291)	(135.175)
Ammortamenti	20.103	22.219
Svalutazione avviamento	-	120.695
(Rivalutazione) svalutazione partecipazioni	28	361
Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto	1.270	1.773
Variazione netta di altri fondi	(1.670)	7.212
Interessi passivi	14.606	21.375
Imposte sul reddito	16.999	13.384
<b>Utile dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante</b>	<b>50.045</b>	<b>51.844</b>
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	(23.529)	(4.326)
(Incremento) Decremento delle rimanenze	27.292	39.617
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	30.971	(47.272)
(Incremento) Decremento degli altri crediti	(811)	5.305
Incremento (Decremento) degli altri debiti	8.443	(6.512)
Interessi passivi pagati	(16.571)	(24.378)
Imposte pagate	(13.362)	(13.336)
<b>Totale (B)</b>	<b>62.478</b>	<b>942</b>
<b>C - Flusso monetario da (per) attività di investimento</b>		
Investimenti in immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti e del relativo fondo ammortamento	(10.062)	(17.321)
(Investimenti)/Disinvestimenti in partecipazioni e titoli	-	100
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(508)	(2.257)
<b>Totale (C)</b>	<b>(10.570)</b>	<b>(19.478)</b>
<b>D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie</b>		
Nuovi finanziamenti	2.728	34.941
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(222.279)	(1.266)
Aumento di capitale	269.964	-
Distribuzione dividendi	(1.368)	(1.445)
<b>Totale (D)</b>	<b>49.045</b>	<b>32.230</b>
<b>E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)</b>	<b>100.953</b>	<b>13.694</b>
Differenze nette di conversione	8.498	(3.520)
<b>Totale (F)</b>	<b>8.498</b>	<b>(3.520)</b>
<b>G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)</b>	<b>88.532</b>	<b>(10.268)</b>

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

## Comunicato Stampa

Vengono di seguito forniti gli obblighi di normativa ai sensi dell'art. 114, comma 5, del D.Lgs. n. 58/98, già contenuti nel resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2010.

### Posizione finanziaria netta

Posizione finanziaria netta (Euro/000)		30 giugno 2010	31 dicembre 2009	Variaz.
A	Disponibilità liquide	105.689	37.386	68.303
B	Disponibilità e mezzi equivalenti inclusi tra le attività dest. alla vendita	-	-	-
C	Titoli correnti (Titoli detenuti per la negoziazione)	-	-	-
<b>D</b>	<b>Totale liquidità (A+B+C)</b>	<b>105.689</b>	<b>37.386</b>	<b>68.303</b>
<b>E</b>	<b>Crediti finanziari</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
F	Debiti bancari correnti	(17.157)	(58.305)	41.148
G	Quota corrente dei finanziamenti a m/l termine	(1.378)	(77.289)	75.911
H	Altri debiti finanziari correnti	(45.508)	(42.530)	(2.978)
<b>I</b>	<b>Debiti e altre passività finanziarie correnti (F+G+H)</b>	<b>(64.043)</b>	<b>(178.124)</b>	<b>114.081</b>
<b>J</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente netto (D)+(E)+(I)</b>	<b>41.646</b>	<b>(140.738)</b>	<b>182.384</b>
K	Parte non corrente dei finanziamenti bancari a m/l termine	(112.561)	(248.588)	136.027
L	Obbligazioni emesse	(191.211)	(190.704)	(507)
M	Altri debiti finanziari non correnti	(7.246)	(7.990)	744
<b>N</b>	<b>Debiti ed altre passività finanziarie non correnti (K+L+M)</b>	<b>(311.018)</b>	<b>(447.282)</b>	<b>136.264</b>
<b>I</b>	<b>Indebitamento finanziario netto (J)+(N)</b>	<b>(269.372)</b>	<b>(588.020)</b>	<b>318.648</b>

A seguito dell'accordo di modifica del finanziamento "Senior Loan", firmato in data 5 febbraio 2010, è stato previsto il rispetto fino al 31 dicembre 2011 di un limite generale dell'indebitamento netto. Inoltre, gli altri covenant presenti nel suddetto contratto sono calcolati come rapporto tra posizione finanziaria netta ed EBITDA e tra EBITDA ed interessi di competenza.

Tali covenant verranno testati semestralmente al 30 giugno e 31 dicembre di ogni anno a partire dal 30 giugno 2012.

## Comunicato Stampa

### Posizioni debitorie scadute

<i>(valori in Euro migliaia)</i>	Saldo al 30 giugno 2010	di cui scaduto al 30 giugno 2010	Incidenza %
<b><u>Debiti correnti:</u></b>			
Debiti verso banche a finanziamenti	64.043	-	0%
Debiti commerciali	196.960	2.784	1%
Debiti tributari	29.386	-	0%
Altre passività correnti	69.859	405	1%
<b>Totale</b>	<b>360.247</b>	<b>3.189</b>	<b>1%</b>

Al 30 giugno 2010 la posizione debitoria a breve del Gruppo assomma complessivamente ad Euro 360.247 migliaia. La quota di debiti scaduta a tale data e non ancora pagata risulta pari ad Euro 3.189 migliaia, ed è relativa a pagamenti effettuati in gran parte già alla data di approvazione del presente resoconto o a posizioni debitorie oggetto di contestazione.

A fronte delle suddette posizioni scadute non sono state avanzate significative azioni per il recupero forzoso del credito da parte dei creditori.

# Comunicato Stampa

## Transazioni con parti correlate

<b>Rapporti con parti correlate</b> <i>(valori in migliaia di Euro)</i>	<b>Natura del rapporto</b>	<b>30 giugno 2010</b>	<b>31 dicembre 2009</b>
<i>Crediti</i>			
Optifashion As	(a)	-	15
Elegance International Holdings Ltd	(b)	493	419
Società controllate da HAL Holding N.V.	(c)	11.951	-
<b>Totale</b>		<b>12.444</b>	<b>434</b>

<i>Debiti</i>			
Elegance International Holdings Ltd	(b)	7.499	5.956
<b>Totale</b>		<b>7.499</b>	<b>5.956</b>

<b>Rapporti con parti correlate</b> <i>(valori in migliaia di Euro)</i>	<b>Natura del rapporto</b>	<b>30 giugno 2010</b>	<b>30 giugno 2009</b>
<i>Ricavi</i>			
Optifashion As	(a)	-	45
Elegance International Holdings Ltd	(b)	11	3.032
Società controllate da HAL Holding N.V.	(c)	21.608	-
<b>Totale</b>		<b>21.619</b>	<b>3.077</b>

<i>Costi</i>			
Elegance International Holdings Ltd	(b)	8.678	3.808
Tbr Inc.	(b)	647	628
Società controllate da HAL Holding N.V.	(c)	465	-
<b>Totale</b>		<b>9.789</b>	<b>4.436</b>

(a) società controllata non consolidata

(b) società collegata

(c) società controllate dall'azionista di riferimento del Gruppo

## Comunicato Stampa

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 32 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent e, da autunno 2010, Tommy Hilfiger.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet [www.safilo.com](http://www.safilo.com).

*Per ulteriori informazioni:*

**Investor Relations**

Barbara Ferrante

ph. +39 049 6985766

[www.safilo.com/it/investors.html](http://www.safilo.com/it/investors.html)

**Safilo press office**

Nicoletta Chinello

ph. +39 049 6985379

**Community consulenza nella comunicazione** ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019