



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SAFILO GROUP S.P.A.
APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2011**

Principali dati (in milioni di euro):

Vendite nette:	· 302,6 nel secondo trimestre 2011, +2,8% (+10,5% a perimetro e cambi costanti) · 603,3 nel primo semestre 2011, +4,0% (+7,8% a perimetro e cambi costanti)
EBITDA:	· 39,5 nel secondo trimestre 2011 (13,1% delle vendite), +30,9% · 80,2 nel primo semestre 2011 (13,3% delle vendite), +23,8%
Utile operativo:	· 30,5 nel secondo trimestre 2011 (10,1% delle vendite), +48,3% · 61,9 nel primo semestre 2011 (10,3% delle vendite), +38,5%
Risultato netto:	· 12,9 nel secondo trimestre 2011 (4,3% delle vendite), rispetto alla perdita netta di 5,0 nel secondo trimestre 2010 · 31,3 nel primo semestre 2011 (5,2% delle vendite), rispetto alla perdita netta di 3,3 nel primo semestre 2010
Debito netto:	· 240,3 a fine giugno 2011, rispetto a 268,2 a fine marzo 2011 e a 269,4 a fine giugno 2010 · Rapporto Debito netto /EBITDA a 1,95x rispetto al precedente 2,4x

Padova, 2 agosto 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di SAFILO GROUP S.p.A. ha esaminato e approvato oggi i risultati del secondo trimestre e primo semestre 2011.

Nel secondo trimestre 2011, il Gruppo ha registrato un'accelerazione nei trend di crescita organica, mettendo a segno un incremento dei ricavi a doppia cifra e un sostanziale miglioramento della redditività.

In particolare, nel periodo:

- Le vendite nette sono aumentate del 10,5% a perimetro¹ e cambi costanti, performance determinata dal forte incremento registrato dal business nei principali paesi ad alto tasso di crescita in Asia e America Latina, dalle favorevoli condizioni di mercato negli Stati Uniti e dal miglioramento della performance dei paesi europei;
- L'EBITDA e l'utile operativo sono cresciuti rispettivamente del 30,9% e del 48,3% grazie al miglioramento dell'utile industriale lordo e alla progressiva minor incidenza delle spese di vendita, generali e amministrative nel *business wholesale*, così come a livello di negozi a gestione diretta. Sotto la linea operativa, il risultato netto di Gruppo ha continuato a beneficiare dei minori costi finanziari e di un più contenuto tax rate;
- A fine giugno, il debito netto di Gruppo è sceso sia rispetto alla fine del trimestre precedente, sia rispetto a fine giugno 2010, grazie alla buona redditività del trimestre e alla forte attenzione riservata alla gestione del capitale circolante.

Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha affermato:

“Siamo soddisfatti dell'ulteriore crescita messa a segno dal nostro business durante il secondo trimestre di quest'anno, soprattutto perché la buona performance della top line è stata accompagnata da un miglioramento ancora più significativo della marginalità di Gruppo.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato stampa

L'ulteriore accelerazione registrata nel periodo dai mercati emergenti è un'importante testimonianza della qualità della nostra offerta commerciale e di prodotto, che dobbiamo continuare a rafforzare attraverso un lavoro dinamico su tutti i nostri top brand in licenza così come sul nostro marchio Carrera.

Siamo, inoltre, soddisfatti del consolidamento dei trend nei principali grandi mercati come gli Stati Uniti e del miglioramento del business registrato in molti mercati europei.

La marginalità di Gruppo ha registrato forti incrementi a tutti i livelli del conto economico, superando di gran lunga i tassi di crescita delle vendite, grazie alla buona qualità dei ricavi e a una struttura di costi operativi e finanziari più efficiente.

Questi risultati trimestrali ci hanno permesso di chiudere il primo semestre dell'anno con un nuovo record in termini di leva finanziaria che nel rapporto tra debito netto e EBITDA è scesa a fine giugno sotto 2.0x.

Nel periodo, abbiamo inoltre continuato a sviluppare tutte le aree di business, con risultati confortanti rispetto agli obiettivi prefissati. Abbiamo altresì continuato nell'azione di riduzione degli oneri finanziari di Gruppo attraverso il rimborso anticipato di 60 milioni di euro di obbligazioni Safilo Capital International 9^{5/8}% 5/2013.

Siamo consapevoli che il contesto economico e di business in cui operiamo è ancora caratterizzato da numerose incertezze e per questo rimaniamo focalizzati nel percorso che ci vede impegnati nel miglioramento costante e sostenibile dei fondamentali di business ed economici del Gruppo.”

Principali dati economico-finanziari del Gruppo

(in milioni di euro)	1° Sem. 2011	1° Sem. 2010	Var. %	Var. % *	2° Trim. 2011	2° Trim. 2010	Var. %	Var. % *
Vendite nette	603,3	580,3	+4,0%	+7,8%	302,6	294,3	+2,8%	+10,5%
Utile industriale lordo	364,3	346,5	+5,1%		181,3	172,9	+4,8%	
%	60,4%	59,7%			59,9%	58,8%		
EBITDA	80,2	64,8	+23,8%		39,5	30,2	+30,9%	
%	13,3%	11,2%			13,1%	10,2%		
Utile operativo	61,9	44,7	+38,5%		30,5	20,6	+48,3%	
%	10,3%	7,7%			10,1%	7,0%		
Risultato netto del Gruppo	31,3	(3,3)	n.s.		12,9	(5,0)	n.s.	
%	5,2%	-0,6%			4,3%	-1,7%		

* a perimetro e cambi costanti

Nel secondo trimestre 2011, **le vendite nette del Gruppo** sono aumentate del 2,8%, attestandosi a 302,6 milioni di euro, pesantemente impattate dalla svalutazione del dollaro americano nei confronti dell'euro.

A perimetro¹ e cambi costanti, il Gruppo ha messo a segno una crescita organica delle vendite del 10,5%.

Nel primo semestre 2011, le vendite nette si sono attestate a 603,3 milioni di euro, facendo registrare un incremento rispetto allo stesso periodo 2010 del 4,0%. La crescita è stata complessivamente del 7,8% a perimetro¹ e cambi costanti.

Nel secondo trimestre 2011, il canale *wholesale* ha registrato un fatturato di 282,3 milioni di euro, in crescita del 5,0% a cambi correnti e del 10,3% a cambi costanti (268,9 milioni di euro nel secondo trimestre 2010). Alla performance organica del trimestre, in crescita a doppia cifra, hanno contribuito in maniera simile le vendite degli occhiali da sole e delle montature da vista, queste ultime in forte incremento anche nei mercati più maturi. Questa performance si è tradotta in una crescita del *core business*, nel primo semestre dell'anno, del 5,7% a cambi correnti e del 7,4% a cambi costanti (566,8 milioni di euro rispetto ai 536,4 milioni di euro del primo semestre 2010).

Comunicato stampa

Le vendite totali di Gruppo hanno continuato a essere impattate dalla contrazione del *business retail* (-20,1% a 20,3 milioni di euro nel secondo trimestre 2011, -16,9% a 36,5 milioni di euro nel primo semestre 2011), a seguito della vendita della catena di negozi in Messico, avvenuta a fine 2010.

A perimetro¹ e cambi costanti, il *business retail* è cresciuto del 12,1% e del 14,9%, rispettivamente nel secondo trimestre e nel primo semestre 2011, grazie alla buona performance dei negozi a gestione diretta Solstice negli Stati Uniti.

A livello di area geografica, nel secondo trimestre 2011, i ricavi registrati nel mercato americano hanno subito una contrazione del 6,7% a 114,3 milioni di euro, dovuta alla forte svalutazione del dollaro americano.

La performance sottostante dell'area è rimasta invece molto positiva, a + 8,7% a perimetro¹ e cambi costanti, spinta dalla continua accelerazione dei mercati latino-americani, dove il Gruppo sta rafforzando la propria presenza organizzativa e commerciale.

Il trend è stato altresì positivo nel mercato statunitense - soprattutto nel canale degli ottici indipendenti - grazie al costante progresso delle vendite delle collezioni dei principali *top brand* del Gruppo così come alla continua espansione dell'*house brand* Carrera.

Nel primo semestre 2011, le vendite nel mercato americano si sono attestate a 233,0 milioni di euro, in leggero calo dello 0,6% a cambi correnti e in crescita dell'8,9% a perimetro¹ e cambi costanti.

Le vendite in Europa hanno raggiunto i 131,7 milioni di euro, nel secondo trimestre 2011, mettendo in evidenza una crescita del 9,3% rispetto allo stesso trimestre 2010. L'andamento del business è stato generalmente positivo in tutti i principali mercati dell'area, dove la crescita delle grandi catene organizzate sta contribuendo al miglioramento anche di quei paesi che evidenziano una maggiore debolezza economica, come l'Italia e la Spagna.

In particolare, l'area dei nuovi mercati - rappresentata da Russia, Turchia e i paesi dell'Est Europa - ha continuato a registrare tassi di crescita molto elevati.

Nel primo semestre 2011, le vendite in Europa si sono attestate a 261,8 milioni di euro, in crescita del 5,3% rispetto ai 248,7 milioni di euro registrati nel primo semestre 2010.

L'Asia ha più che confermato i forti trend di espansione evidenziati nei precedenti trimestri, con Cina, Hong Kong, Corea, India e i *Duty Free* che hanno registrato le performance più dinamiche.

Gli acquisti degli occhiali di alta gamma dei *top brand* in licenza hanno continuato a rappresentare il principale motore di sviluppo del business nell'area, a cui si è comunque affiancata la crescente dinamicità e spinta sui prodotti Carrera, così come su altre linee del portafoglio marchi.

Nel secondo trimestre 2011, le vendite in Asia sono state pari a 52,6 milioni di euro, in crescita del 9,4% a cambi correnti e del 17,3% a cambi costanti. Alla fine del primo semestre 2011, il mercato asiatico rappresentava il 16,6% delle vendite totali del Gruppo (99,9 milioni di euro, +12,1% a cambi correnti e +14,6% a cambi costanti).

Il margine lordo industriale è stato pari a 181,3 milioni di euro nel secondo trimestre 2011, attestandosi al 59,9% delle vendite e aumentando in termini assoluti del 4,8% rispetto ai 172,9 milioni di euro (58,8% delle vendite) registrati nel secondo trimestre 2010. Il miglioramento della marginalità, di 110 punti base, è da attribuire al maggior utilizzo della capacità produttiva interna grazie alla crescita dei volumi dei *top brand*, alla più alta qualità dei prodotti in stock e ad un mix più favorevole.

Nel primo semestre 2011, il margine lordo industriale si è attestato a 364,3 milioni di euro rispetto ai 346,5 milioni di euro del primo semestre 2010. La marginalità industriale lorda è aumentata al 60,4% delle vendite dal 59,7% dello stesso periodo 2010.

L'utile operativo (EBIT) ha raggiunto i 30,5 milioni di euro nel secondo trimestre 2011, mettendo a segno una crescita del 48,3% rispetto ai 20,6 milioni del secondo trimestre 2010. La redditività operativa del periodo è migliorata al 10,1% delle vendite (7,0% nel secondo trimestre 2010), grazie al risultato raggiunto a livello di margine industriale lordo e ad una struttura di costi *wholesale* più efficiente sia nell'area delle spese di vendita e marketing che in quella dei costi generali e amministrativi.

Comunicato stampa

Il *business retail*, che è oggi costituito esclusivamente dalla catena di negozi Solstice negli Stati Uniti, ha migliorato considerevolmente la propria redditività operativa, contribuendo, all'incremento del margine operativo di Gruppo.

Nel primo semestre 2011, l'utile operativo del Gruppo si è attestato a 61,9 milioni di euro, in crescita del 38,5% rispetto ai 44,7 milioni di euro registrati nel primo semestre 2010. La marginalità operativa è aumentata al 10,3% delle vendite rispetto al 7,7% dello stesso periodo 2010.

L'EBITDA è risultato pari a 39,5 milioni di euro nel secondo trimestre 2011, in aumento del 30,9% rispetto ai 30,2 milioni di euro registrati nel secondo trimestre 2010. Il margine EBITDA ha raggiunto il 13,1% delle vendite, in crescita di 290 punti base rispetto al margine del 10,2% dello stesso trimestre 2010.

Nel primo semestre 2011, l'EBITDA ha raggiunto 80,2 milioni di euro, facendo registrare un incremento del 23,8% rispetto ai 64,8 milioni di euro del primo semestre 2010. Il margine è salito al 13,3% delle vendite dall'11,2% dello stesso periodo 2010.

L'utile netto di Gruppo si è attestato a 12,9 milioni di euro rispetto alla perdita di 5,0 milioni di euro registrata nel secondo trimestre 2010. Il risultato netto di Gruppo ha beneficiato anche del continuo calo degli oneri finanziari netti dovuto alla riduzione dell'indebitamento finanziario medio, dell'impatto positivo dei differenziali cambio, così come del miglior tax rate del periodo.

Nel primo semestre 2011, l'utile netto di Gruppo è stato pari a 31,3 milioni di euro, rispetto alla perdita di 3,3 milioni di euro fatta segnare nel primo semestre 2010.

Principali dati di rendiconto finanziario

(in milioni di euro)	1° Sem. 2011	1° Sem. 2010	2° Trim. 2011	2° Trim. 2010
Flusso monetario da (per) attività operativa prima delle var. del Capitale circolante	50,8	20,1	14,0	(2,8)
Variazioni del Capitale circolante	(11,6)	42,4	20,9	56,1
Flusso monetario da (per) attività operativa	39,2	62,5	34,9	53,3
Flusso monetario da (per) attività di investimento	(16,6)	(10,6)	(5,5)	(4,5)
Free Cash Flow	22,6	51,9	29,4	48,8

Nel primo semestre 2011, il **Free Cash Flow** è risultato positivo per 22,6 milioni di euro rispetto ad una generazione di cassa pari a 51,9 milioni di euro nel primo semestre 2010.

Nel secondo trimestre 2011, il Gruppo ha generato un flusso di cassa positivo per 29,4 milioni di euro (48,8 milioni di euro nel secondo trimestre 2010), grazie ai seguenti fattori:

- il risultato positivo del periodo;
- la gestione attenta del capitale circolante, soprattutto sul fronte dello stock. Nel periodo, il livello dei magazzini è rimasto infatti sotto controllo, in calo nonostante la buona crescita del business. Alla fine di giugno 2011, l'incidenza del capitale circolante netto sulle vendite degli ultimi 12 mesi è scesa al 26,6% dal 30,0% di giugno 2010;
- lo stabile flusso monetario per attività di investimento, che nel secondo trimestre 2011 è stato pari a 5,5 milioni di euro rispetto a 4,5 milioni di euro del secondo trimestre 2010.

L'indebitamento netto a giugno 2011 è stato pari a 240,3 milioni di euro, in calo sia rispetto ai 268,2 milioni di euro registrati a marzo 2011 che ai 269,4 milioni di giugno 2010.

La leva finanziaria (Debito netto/EBITDA degli ultimi 12 mesi) è scesa, alla fine del periodo, sotto 2,0x (1,95x rispetto a 2,4x del precedente trimestre).

Comunicato stampa

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo, dopo aver raggiunto un considerevole miglioramento della performance economico-finanziaria nel primo semestre dell'anno, resta concentrato sui progetti di sviluppo e miglioramento. Al tempo stesso rimane cauto sulle prospettive dell'anno in corso anche alla luce degli scenari macroeconomici incerti, in particolare nell'area europea e nordamericana.

.....

¹ Escludendo la catena retail in Messico, ceduta a fine 2010, che aveva registrato vendite di 5,2 milioni di euro nel secondo trimestre 2010 e un totale di 10,3 milioni di euro nel primo semestre 2010.

Comunicato stampa

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Francesco Tagliapietra dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- La Posizione finanziaria netta è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito per Safilo quale somma dell'Attivo corrente e dell' Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nella Posizione finanziaria netta;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

Conference Call

Si terrà oggi, 2 agosto 2011, alle ore 18.30 locali la conference call con gli analisti ed investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali risultati del secondo trimestre e primo semestre 2011.

Sarà possibile partecipare alla conference call componendo il numero +39 02 69682337 o +44 203 1408286 (per i giornalisti +39 02 69682336) e confermando il codice di accesso 4716378.

La registrazione della conference call sarà disponibile dal 2 al 4 agosto 2011 al numero +39 02 30413127 o +44 207 1111244 (codice di accesso: 4716378#).

La conference call potrà essere seguita anche attraverso webcast, nel sito www.safilo.com/it/investors.html. La presentazione è disponibile e scaricabile nel sito della società.

Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2011

Si rende noto che, entro la giornata di oggi, la relazione finanziaria semestrale - comprendente il bilancio semestrale abbreviato al 30.06.2011, la relazione intermedia sulla gestione e l'attestazione prevista dall'articolo 154 bis comma 5 del T.U.F. - verrà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale nonché presso Borsa Italiana S.p.A.; essa sarà, altresì, consultabile nel sito internet della Società all'indirizzo www.safilo.com/it/investors.html. Inoltre, la relazione della Società di Revisione e le eventuali osservazioni del Collegio sindacale saranno messe a disposizione del pubblico, con le medesime modalità, non appena disponibili e nei termini di legge.

Comunicato stampa

Säfilo Group S.p.A.

Conto economico consolidato

Valori in Euro migliaia	1° Semestre			2° Trimestre		
	2011	2010	Variazione %	2011	2010	Variazione %
Vendite nette	603.256	580.327	4,0%	302.592	294.356	2,8%
Costo del venduto	(238.961)	(233.797)	2,2%	(121.327)	(121.406)	-0,1%
Utile industriale lordo	364.295	346.530	5,1%	181.265	172.950	4,8%
Spese di vendita e di marketing	(235.650)	(234.723)	0,4%	(116.391)	(118.028)	-1,4%
Spese generali ed amministrative	(66.637)	(67.336)	-1,0%	(34.261)	(34.198)	0,2%
Altri ricavi (spese operative), nette	(145)	191	n.s.	(133)	(171)	-22,2%
Utile operativo	61.863	44.662	38,5%	30.480	20.553	48,3%
Quota di utile/(perdita) di imprese collegate	(419)	80	n.s.	(35)	37	n.s.
Oneri finanziari netti	(11.140)	(29.033)	-61,6%	(8.104)	(16.666)	-51,4%
Utile prima delle imposte	50.304	15.709	n.s.	22.341	3.924	n.s.
Imposte sul reddito	(16.889)	(17.000)	-0,7%	(8.389)	(8.270)	1,4%
Utile (Perdita) del periodo	33.415	(1.291)	n.s.	13.952	(4.346)	n.s.
Interessenze di pertinenza di terzi	2.136	1.979	7,9%	1.032	633	63,0%
Utile (Perdita) del periodo di pertinenza del Gruppo	31.279	(3.270)	n.s.	12.920	(4.979)	n.s.
EBITDA	80.196	64.765	23,8%	39.506	30.170	30,9%
Utile per azione - base (Euro)	0,550	(0,079)		0,227	(0,144)	
Utile per azione - diluito (Euro)	0,548	(0,079)		0,226	(0,144)	

Comunicato stampa

Säfilo Group S.p.A.

Ricavi consolidati

Ricavi per area geografica	1° Semestre					2° Trimestre				
	2011	%	2010	%	Variaz. %	2011	%	2010	%	Variaz. %
<i>Valori in Euro milioni</i>										
Europa	261,8	43,4	248,7	42,9	+5,3	131,7	43,5	120,5	40,9	+9,3
America	233,0	38,6	234,3	40,4	-0,6	114,3	37,8	122,5	41,6	-6,7
Asia	99,9	16,6	89,1	15,4	+12,1	52,6	17,4	48,1	16,3	+9,4
Resto del mondo	8,6	1,4	8,2	1,4	+4,9	4,0	1,3	3,2	1,1	+25,0
Totale	603,3	100,0	580,3	100,0	+4,0	302,6	100,0	294,3	100,0	+2,8

Ricavi per prodotto	1° Semestre					2° Trimestre				
	2011	%	2010	%	Variaz. %	2011	%	2010	%	Variaz. %
<i>Valori in Euro milioni</i>										
Montature da vista	222,6	36,9	213,3	36,8	+4,4	109,4	36,2	100,7	34,2	+8,6
Occhiali da sole	352,0	58,3	339,8	58,6	+3,6	183,3	60,6	181,5	61,7	+1,0
Articoli sportivi	23,7	3,9	21,2	3,7	+11,8	8,5	2,8	9,0	3,1	-5,6
Altro	5,0	0,8	6,0	1,0	-16,7	1,4	0,5	3,1	1,1	-54,8
Totale	603,3	100,0	580,3	100,0	+4,0	302,6	100,0	294,3	100,0	+2,8

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata

Valori in Euro migliaia	30 giugno 2011	31 dicembre 2010	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Cassa e banche	99.251	88.267	10.984
Crediti verso clienti, netti	289.226	271.317	17.909
Rimanenze	192.132	220.443	(28.311)
Strumenti finanziari derivati	134	-	134
Altre attività correnti	52.419	60.471	(8.052)
Totale attivo corrente	633.162	640.498	(7.336)
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	202.888	203.680	(792)
Immobilizzazioni immateriali	11.384	13.731	(2.347)
Avviamento	525.880	550.013	(24.133)
Partecipazioni in società collegate	11.337	13.202	(1.865)
Attività finanziarie disponibili per la vendita	290	540	(250)
Crediti per imposte anticipate	53.542	50.705	2.837
Strumenti finanziari derivati	442	177	265
Altre attività non correnti	2.436	2.440	(4)
Totale attivo non corrente	808.199	834.488	(26.289)
Totale attivo	1.441.361	1.474.986	(33.625)
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	123.090	56.643	66.447
Debiti commerciali	187.917	204.189	(16.272)
Debiti tributari	18.665	17.795	870
Strumenti finanziari derivati	1.251	1.827	(576)
Altre passività correnti	67.433	72.298	(4.865)
Fondi rischi diversi	9.485	6.679	2.806
Totale passivo corrente	407.841	359.431	48.410
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	216.456	287.794	(71.338)
Benefici a dipendenti	33.067	32.096	971
Fondi rischi diversi	18.894	19.392	(498)
Fondo imposte differite	5.186	1.708	3.478
Strumenti finanziari derivati	38	265	(227)
Altre passività non correnti	4.410	7.265	(2.855)
Totale passivo non corrente	278.051	348.520	(70.469)
Totale passivo	685.892	707.951	(22.059)
Patrimonio netto			
Capitale sociale	284.110	284.110	-
Riserva sovrapprezzo azioni	461.491	461.491	-
Utili (perdite) a nuovo e altre riserve	(33.609)	9.689	(43.298)
Riserva per fair value e per cash flow	135	(21)	156
Utile (perdita) attribuibile ai soci della controllante	31.279	731	30.548
Capitale e riserve attribuibili ai soci della controllante	743.406	756.000	(12.594)
Interessenze di pertinenza di terzi	12.063	11.035	1.028
Totale patrimonio netto	755.469	767.035	(11.566)
Totale passività e patrimonio netto	1.441.361	1.474.986	(33.625)

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario consolidato

<i>Valori in Euro migliaia</i>	1° Semestre	
	2011	2010
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	72.495	(20.919)
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile (perdita) dell'esercizio (comprese interessenze di terzi)	33.415	(1.291)
Ammortamenti	18.332	20.103
Altre variaz. non monetarie che hanno contribuito all'utile del periodo	1.957	(372)
Interessi passivi, netti	12.454	14.606
Imposte sul reddito	16.889	16.999
Utile (perdita) dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	83.047	50.045
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	(25.692)	(23.529)
(Incremento) Decremento delle rimanenze	20.110	27.292
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	(11.474)	30.971
(Incremento) Decremento degli altri crediti	3.414	(811)
Incremento (Decremento) dei altri debiti	2.089	8.443
Interessi passivi pagati	(12.950)	(16.571)
Imposte pagate	(19.364)	(13.362)
Totale (B)	39.180	62.478
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti e del relativo fondo ammortamento	(9.095)	(10.062)
Acquisizione controllo in società collegata (al netto della cassa acquisita)	(6.749)	-
(Investimenti) Disinvestimenti in partecipazioni e titoli	212	-
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(937)	(508)
Totale (C)	(16.569)	(10.570)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	60.404	2.728
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(61.194)	(222.279)
Aumento di capitale al netto delle fees pagate	-	269.964
Distribuzione dividendi	(455)	(1.368)
Totale (D)	(1.245)	49.045
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	21.366	100.953
Differenze nette di conversione	(6.689)	8.498
Totale (F)	(6.689)	8.498
G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)	87.172	88.532

Comunicato stampa

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Boss Orange, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Tommy Hilfiger, Valentino, Yves Saint Laurent.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

ph. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Safilo Group press office

Nicoletta Chinello

ph. +39 049 6985379

Community consulenza nella comunicazione ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019