



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SAFILO GROUP S.P.A.
APPROVA I RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2011**

Principali dati economico-finanziari (in milioni di euro):

Vendite nette	<ul style="list-style-type: none">· 230,2 nel terzo trimestre 2011: +4,1% a perimetro¹ e cambi costanti· 833,5 nei primi nove mesi 2011: +6,7% a perimetro¹ e cambi costanti
EBITDA	<ul style="list-style-type: none">· 17,4 nel terzo trimestre 2011 (7,6% delle vendite): in linea con il terzo trimestre 2010· 97,6 nei primi nove mesi 2011 (11,7% delle vendite): +18,4%
Utile operativo	<ul style="list-style-type: none">· 8,2 nel terzo trimestre 2011 (3,5% delle vendite): +5,8%· 70,0 nei primi nove mesi 2011 (8,4% delle vendite): +33,7%
Risultato netto	<ul style="list-style-type: none">· 4,7 la perdita nel terzo trimestre 2011, rispetto a 0,4 nel terzo trimestre 2010· 26,6 l'utile nei primi nove mesi 2011 (3,2% delle vendite), rispetto alla perdita di 3,6 nei primi nove mesi 2010
Debito netto	<ul style="list-style-type: none">· 239,4 a fine settembre 2011, rispetto a 240,3 a fine giugno 2011 e a 262,7 a fine settembre 2010· Rapporto Debito netto / EBITDA stabile a 1,95x

Padova, 7 novembre 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di SAFILO GROUP S.P.A. ha esaminato e approvato oggi i risultati del terzo trimestre e dei primi nove mesi 2011.

Nel terzo trimestre 2011, Safilo ha evidenziato una crescita organica dei ricavi, grazie al significativo progresso registrato da tutte le principali categorie di prodotto nei mercati ad alto tasso di crescita e alla performance del mercato americano. Il risultato operativo del trimestre è migliorato rispetto allo stesso periodo 2010.

Alla luce della performance trimestrale, Safilo ha archiviato i primi nove mesi 2011 con buoni risultati sia sul fronte economico-finanziario che su quello patrimoniale. I ricavi sono cresciuti del 6,7% a perimetro¹ e cambi costanti, l'EBITDA e l'utile operativo sono aumentati a doppia cifra e l'utile netto di Gruppo ha raggiunto i 26,6 milioni di euro.

A fine settembre, l'indebitamento netto è invece rimasto sui livelli registrati nella prima metà dell'anno, attestandosi a 239,4 milioni di euro. Il rapporto tra indebitamento finanziario netto ed EBITDA risulta quindi pari a 1,95x.

Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha affermato:

“Nel terzo trimestre del 2011, i paesi emergenti e in via di sviluppo hanno continuato a registrare ottimi risultati, confermando la validità delle nostre proposte commerciali.

Il mercato statunitense, inoltre, ha evidenziato una buona tenuta, dimostrandosi in forma nonostante l'incerto scenario economico.

L'Europa, invece, è stata maggiormente penalizzata dal contesto macroeconomico di forte rallentamento.

In un trimestre che ha storicamente evidenziato una stagionalità più contenuta del nostro business wholesale, il risultato della gestione operativa, così come il contenimento della leva finanziaria, testimoniano la solidità del percorso intrapreso nelle nostre principali aree di attività.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Indebitamento netto di Gruppo, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato stampa

Abbiamo completato la squadra di top management con il recente inserimento del nuovo Global Head della Safilo Brands Division, area di business di fondamentale importanza strategica e sulla quale stiamo concentrando le nostre risorse.

Riteniamo di essere pronti sia ad affrontare le sfide dell'attuale contesto di mercato che a cogliere le future opportunità di business”.

Principali dati economico-finanziari del Gruppo

(in milioni di euro)	9 Mesi 2011	9 Mesi 2010	Var. %	Var. % *	3° Trim. 2011	3° Trim. 2010	Var. %	Var. % *
Vendite nette	833.5	818.2	+1.9%	+6.7%	230.2	237.9	-3.2%	+4.1%
Utile industriale lordo	497.6	482.7	+3.1%		133.3	136.2	-2.2%	
%	59.7%	59.0%			57.9%	57.3%		
EBITDA	97.6	82.5	+18.4%		17.4	17.7	-1.6%	
%	11.7%	10.1%			7.6%	7.5%		
Utile operativo	70.0	52.4	+33.7%		8.2	7.7	5.8%	
%	8.4%	6.4%			3.5%	3.2%		
Utile/(Perdita) di pert.del Grup	26.6	(3.6)	n.s.		(4.7)	(0.4)	n.s.	
%	3.2%	-0.4%			-2.0%	-0.2%		

* a perimetro e cambi costanti

Nel terzo trimestre 2011, le **vendite nette del Gruppo** si sono attestate a 230,2 milioni di euro rispetto a 237,9 milioni di euro realizzati nel terzo trimestre 2010, risentendo della svalutazione delle principali valute internazionali nei confronti dell'euro. Occorre inoltre ricordare che il confronto con l'anno precedente risulta influenzato dalla vendita della catena di negozi in Messico, avvenuta a fine 2010. A perimetro¹ e cambi costanti, la crescita delle vendite nel periodo è stata infatti pari al 4,1%.

Nei primi nove mesi 2011, le vendite nette hanno così raggiunto 833,5 milioni di euro, facendo registrare un incremento dell'1,9% rispetto allo stesso periodo 2010. La crescita è stata complessivamente del 6,7% a perimetro¹ e cambi costanti.

Il *core business wholesale* ha registrato un fatturato di 211,6 milioni di euro nel terzo trimestre 2011, in crescita del 3,4% a cambi costanti (-1,4% a cambi correnti rispetto a 214,6 milioni di euro del terzo trimestre 2010).

Nei primi nove mesi 2011, il fatturato *wholesale* è stato pari a 778,4 milioni di euro, in progresso del 6,2% a cambi costanti (+3,6% a cambi correnti rispetto a 751,1 milioni di euro nei primi nove mesi 2010).

Le vendite totali del Gruppo hanno continuato a risentire della contrazione del *business retail* (-19,8% a 18,6 milioni di euro nel terzo trimestre 2011, -17,9% a 55,1 milioni di euro nei primi nove mesi 2011), a seguito del diverso perimetro di business. La performance *like for like* dei negozi a gestione diretta Solstice negli Stati Uniti è stata invece positiva, in crescita del 7,5% e del 7,1% rispettivamente nel terzo trimestre e nei primi nove mesi 2011.

A livello geografico, nel terzo trimestre 2011 i ricavi nel mercato americano sono stati nuovamente penalizzati dalla svalutazione del dollaro nei confronti dell'euro, assestandosi a 110,6 milioni di euro rispetto a 116,9 milioni di euro del terzo trimestre 2010.

A perimetro¹ e cambi costanti, la performance dell'area è rimasta invece più che soddisfacente evidenziando un +7,4%, con trend positivi in tutte le categorie di prodotto.

Le collezioni di occhiali da sole hanno beneficiato, in particolare, del buon andamento delle vendite nei negozi Solstice, così come della continua espansione nei mercati sudamericani, Brasile e Messico in primis. Questi ultimi hanno contribuito in maniera decisiva anche alla buona performance delle collezioni di montature da vista, che hanno altresì continuato a evidenziare un andamento positivo presso il canale degli ottici indipendenti in Nord America.

I trend di crescita hanno interessato i principali *top brand* in licenza così come gli *house brand* su cui il Gruppo sta puntando con decisione, in particolare Carrera e Safilo.

Comunicato stampa

La performance del trimestre ha consolidato il buon andamento del mercato americano per i primi nove mesi 2011, con vendite che si sono attestate a 343,6 milioni di euro, in crescita dell'8,4% a perimetro¹ e cambi costanti (-2,2% a cambi correnti).

Sulla scia dei precedenti trimestri dell'anno, i mercati asiatici hanno confermato il trend di crescita, evidenziando un +17,9% a cambi costanti (+10,7% a cambi correnti). Le vendite in Asia, pari a 35,2 milioni di euro, hanno registrato risultati particolarmente brillanti nell'area *Duty Free*, in Cina e nei mercati emergenti più maturi come Hong Kong e Corea, dove il Gruppo sta rafforzando la propria presenza sia con i *top brand* in licenza sia attraverso il lancio del *brand* Carrera e dei marchi del segmento *diffusion*.

Nei primi nove mesi 2011, l'Asia si conferma quindi un fondamentale motore di sviluppo del Gruppo, con vendite che nel periodo si sono attestate a 135,1 milioni di euro, in crescita del 15,4% a cambi costanti (+11,7% a cambi correnti). Il peso complessivo dell'area asiatica nei primi nove mesi 2011 è così salito al 16,2% delle vendite totali rispetto al 14,8% del corrispondente periodo 2010.

Dopo un primo semestre positivo, nel terzo trimestre 2011 è invece rallentato il business in Europa, dove il confronto con il terzo trimestre 2010 diventa senz'altro più impegnativo. La performance dell'area è stata caratterizzata da trend molto differenti per categoria prodotto, con le vendite del periodo che si sono concentrate sulle collezioni di occhiali da sole in seguito a una diversa tempistica nelle campagne vendita. Nel terzo trimestre 2011, le vendite in Europa si sono attestate a 81,4 milioni di euro, in contrazione del 4,8% rispetto allo stesso trimestre 2010, mentre nei primi nove mesi dell'anno la performance è rimasta positiva con un +2,7% a 343,2 milioni di euro.

Il margine lordo industriale è stato pari a 133,3 milioni di euro nel terzo trimestre 2011 (-2,2% rispetto a 136,2 milioni di euro del terzo trimestre 2010), attestandosi al 57,9% delle vendite e migliorando la marginalità del periodo di 60 punti base rispetto al margine del 57,3% registrato nel terzo trimestre 2010.

I primi nove mesi 2011 si sono quindi chiusi con un margine lordo industriale di 497,6 milioni di euro, in crescita del 3,1% in valore assoluto, con una marginalità del 59,7% delle vendite rispetto al 59,0% dello stesso periodo 2010.

L'utile operativo (EBIT) ha raggiunto 8,2 milioni di euro nel terzo trimestre 2011, in crescita del 5,8% rispetto a 7,7 milioni di euro registrati nel terzo trimestre 2010. La redditività operativa del periodo si è attestata al 3,5% delle vendite rispetto al 3,2% dello stesso periodo 2010. Il progresso registrato a livello di margine industriale lordo è stato parzialmente assorbito dalla maggiore incidenza sul fatturato della struttura dei costi *wholesale* in un trimestre stagionalmente contraddistinto da una minore leva operativa. Come evidenziato nei precedenti trimestri dell'anno, il Gruppo sta continuando a investire nella revisione dei processi aziendali e delle principali strutture di business, soprattutto nelle aree di vendita e marketing.

E' continuato anche nel terzo trimestre 2011 il miglioramento della redditività della catena di negozi Solstice negli Stati Uniti, grazie al buon andamento delle vendite e al progressivo efficientamento della presenza nel mercato.

Nei primi nove mesi 2011, l'utile operativo del Gruppo si è attestato a 70,0 milioni di euro, in crescita del 33,7% rispetto a 52,4 milioni di euro registrati nei primi nove mesi 2010. La redditività operativa è aumentata raggiungendo l'8,4% delle vendite rispetto al 6,4% dello stesso periodo 2010.

L'EBITDA è risultato quindi pari a 17,4 milioni di euro nel terzo trimestre 2011, con una redditività del 7,6%, sostanzialmente stabile rispetto allo stesso trimestre 2010. Il margine ha raggiunto l'11,7% delle vendite nei primi nove mesi 2011, attestandosi a 97,6 milioni di euro rispetto a 82,5 milioni di euro registrati nei primi nove mesi 2010, in crescita del 18,4%.

Il terzo trimestre 2011 si è chiuso con un **risultato netto di Gruppo** negativo per 4,7 milioni di euro rispetto alla perdita di 0,4 milioni di euro registrata nel terzo trimestre 2010. Il risultato netto del periodo è stato influenzato dall'impatto dei cambi legati alle poste patrimoniali in valuta non ancora realizzati al 30 settembre 2011. Questo adeguamento contabile è risultato nel trimestre negativo in seguito al forte deprezzamento subito dal cambio spot dell'euro nei confronti del dollaro americano a fine settembre.

Nei primi nove mesi 2011, l'utile netto di Gruppo è stato pari a 26,6 milioni di euro rispetto alla perdita di 3,6 milioni di euro fatta segnare nei primi nove mesi 2010.

Principali dati di rendiconto finanziario

(in milioni di euro)	9 Mesi 2011	9 Mesi 2010	3° Trim. 2011	3° Trim. 2010
Flusso monetario da attività del periodo prima delle var. del Capitale circolante	53,6	34,2	2,8	14,1
Variazioni del Capitale circolante	(10,2)	49,0	1,4	6,6
Flusso monetario da attività del periodo	43,4	83,2	4,2	20,7
Flusso monetario da (per) attività di investimento	(23,1)	(18,7)	(6,5)	(8,1)
Free Cash Flow	20,3	64,5	(2,3)	12,6

Nei primi nove mesi 2011, il **Free Cash Flow** è risultato positivo per 20,3 milioni di euro rispetto a una generazione di cassa pari a 64,5 milioni di euro nei primi nove mesi 2010. Nel terzo trimestre 2011, si è evidenziato un leggero assorbimento di cassa, pari a 2,3 milioni di euro rispetto al flusso positivo per 12,6 milioni di euro nel terzo trimestre 2010.

L'indebitamento netto a fine settembre 2011 è stato pari a 239,4 milioni di euro, in linea con i 240,3 milioni di euro registrati a giugno 2011 e in calo rispetto ai 262,7 milioni di euro di settembre 2010. La leva finanziaria (Debito Finanziario Netto / EBITDA degli ultimi 12 mesi), pari a 1,95x, è rimasta stabile rispetto al livello raggiunto a giugno 2011.

.....
¹ Escludendo la catena retail in Messico, ceduta a fine 2010, che aveva registrato vendite di 5,3 milioni di euro nel terzo trimestre 2010 e un totale di 15,6 milioni di euro nei primi nove mesi 2010.

Comunicato stampa

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Francesco Tagliapietra dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli “Indicatori alternativi di performance”, non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento netto di Gruppo è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti, a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito per Safilo quale somma dell'Attivo corrente e dell'Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nella Posizione finanziaria netta;
- Il *Free Cash Flow* è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

Conference Call

Si terrà oggi, 7 novembre 2011, alle ore 18.00 locali la conference call con gli analisti ed investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali risultati del terzo trimestre e dei primi nove mesi 2011.

Sarà possibile partecipare alla conference call componendo il numero +39 02 36269650 o +44 203 4509987 (per i giornalisti +39 02 30410450) e confermando il codice di accesso 8374900.

La registrazione della conference call sarà disponibile dal 7 al 9 novembre 2011 al numero +39 02 30413127 o +44 207 1111244 (codice di accesso: 8374900#).

La conference call potrà essere seguita anche attraverso webcast, nel sito www.safilo.com/it/investors.html. La presentazione è disponibile e scaricabile nel sito della società.

Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2011

Si rende noto che entro la giornata di oggi, il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2011 verrà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale nonché presso Borsa Italiana S.p.A., e sarà, inoltre, consultabile nel sito internet della Società all'indirizzo www.safilo.com/it/investors.html.

Comunicato stampa

Sáfico Group S.p.A.

Conto economico consolidato

Valori in Euro migliaia	Primi nove mesi			3° Trimestre		
	2011	2010	Variazione %	2011	2010	Variazione %
Vendite nette	833.490	818.184	1,9%	230.234	237.857	-3,2%
Costo del venduto	(335.921)	(335.441)	0,1%	(96.960)	(101.644)	-4,6%
Utile industriale lordo	497.569	482.743	3,1%	133.274	136.213	-2,2%
Spese di vendita e di marketing	(328.007)	(330.183)	-0,7%	(92.357)	(95.460)	-3,3%
Spese generali ed amministrative	(99.487)	(100.702)	-1,2%	(32.850)	(33.366)	-1,5%
Altri ricavi (spese operative), nette	(39)	528	n.s.	106	337	-68,5%
Utile operativo	70.036	52.386	33,7%	8.173	7.724	5,8%
Quota di utile/(perdita) di imprese collegate	(443)	342	n.s.	(24)	262	n.s.
Oneri finanziari netti	(22.738)	(29.675)	-23,4%	(11.598)	(642)	n.s.
Utile (perdita) prima delle imposte	46.855	23.053	n.s.	(3.449)	7.344	n.s.
Imposte sul reddito	(18.263)	(23.478)	-22,2%	(1.374)	(6.478)	-78,8%
Utile (Perdita) del periodo	28.592	(425)	n.s.	(4.823)	866	n.s.
Interessenze di pertinenza di terzi	1.994	3.210	-37,9%	(142)	1.231	n.s.
Utile (Perdita) del periodo di pertinenza del Gruppo	26.598	(3.635)	n.s.	(4.681)	(365)	n.s.
EBITDA	97.635	82.488	18,4%	17.439	17.723	-1,6%
Utile per azione - base (Euro)	0,468	(0,078)		(0,082)	0,001	
Utile per azione - diluito (Euro)	0,467	(0,078)		(0,081)	0,001	

Comunicato stampa

Safilo Group S.p.A.

Ricavi consolidati

Ricavi per area geografica	Primi nove mesi					3° Trimestre				
	2011		2010		Variaz.	2011		2010		Variaz.
<i>Valori in Euro milioni</i>		%		%	%		%		%	%
Europa	343,2	41,2	334,2	40,9	+2,7	81,4	35,4	85,5	36,0	-4,8
America	343,6	41,2	351,2	42,9	-2,2	110,6	48,0	116,9	49,1	-5,4
Asia	135,1	16,2	120,9	14,8	+11,7	35,2	15,3	31,8	13,4	+10,7
Resto del mondo	11,6	1,4	11,9	1,4	-2,1	3,0	1,3	3,7	1,5	-17,8
Totale	833,5	100,0	818,2	100,0	+1,9	230,2	100,0	237,9	100,0	-3,2

Ricavi per prodotto	Primi nove mesi					3° Trimestre				
	2011		2010		Variaz.	2011		2010		Variaz.
<i>Valori in Euro milioni</i>		%		%	%		%		%	%
Montature da vista	315,4	37,8	316,3	38,7	-0,3	92,8	40,3	103,0	43,3	-9,9
Occhiali da sole	463,0	55,5	447,1	54,6	+3,6	111,0	48,2	107,3	45,1	+3,5
Articoli sportivi	48,1	5,8	45,6	5,6	+5,6	24,4	10,6	24,4	10,2	+0,2
Altro	7,0	0,8	9,2	1,1	-24,1	2,0	0,9	3,2	1,4	-37,9
Totale	833,5	100,0	818,2	100,0	+1,9	230,2	100,0	237,9	100,0	-3,2

Comunicato stampa

Sáfico Group S.p.A.

Situazione patrimoniale -finanziaria consolidata

<i>Valori in Euro migliaia</i>	30 settembre 2011	31 dicembre 2010	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Cassa e banche	104.534	88.267	16.267
Crediti verso clienti, netti	241.579	271.317	(29.738)
Rimanenze	211.817	220.443	(8.626)
Strumenti finanziari derivati	540	-	540
Altre attività correnti	61.069	60.471	598
Totale attivo corrente	619.539	640.498	(20.959)
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	205.399	203.680	1.719
Immobilizzazioni immateriali	11.476	13.731	(2.255)
Avviamento	546.051	550.013	(3.962)
Partecipazioni in società collegate	11.883	13.202	(1.319)
Attività finanziarie disponibili per la vendita	234	540	(306)
Crediti per imposte anticipate	57.524	50.705	6.819
Strumenti finanziari derivati	-	177	(177)
Altre attività non correnti	2.441	2.440	1
Totale attivo non corrente	835.008	834.488	520
Totale attivo	1.454.547	1.474.986	(20.439)
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	137.172	56.643	80.529
Debiti commerciali	165.023	204.189	(39.166)
Debiti tributari	19.398	17.795	1.603
Strumenti finanziari derivati	591	1.827	(1.236)
Altre passività correnti	70.984	72.298	(1.314)
Fondi rischi diversi	6.260	6.679	(419)
Totale passivo corrente	399.428	359.431	39.997
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	206.742	287.794	(81.052)
Benefici a dipendenti	33.528	32.096	1.432
Fondi rischi diversi	18.350	19.392	(1.042)
Fondo imposte differite	4.692	1.708	2.984
Strumenti finanziari derivati	970	265	705
Altre passività non correnti	4.738	7.265	(2.527)
Totale passivo non corrente	269.020	348.520	(79.500)
Totale passivo	668.448	707.951	(39.503)
Patrimonio netto			
Capitale sociale	284.110	284.110	-
Riserva sovrapprezzo azioni	461.491	461.491	-
Utili (perdite) a nuovo e altre riserve	2.194	9.689	(7.495)
Riserva per fair value e per cash flow	(1.172)	(21)	(1.151)
Utile (perdita) attribuibile ai soci della controllante	26.598	731	25.867
Capitale e riserve attribuibili ai soci della controllante	773.221	756.000	17.221
Interessenze di pertinenza di terzi	12.878	11.035	1.843
Totale patrimonio netto	786.099	767.035	19.064
Totale passività e patrimonio netto	1.454.547	1.474.986	(20.439)

Comunicato stampa

Sáfico Group S.p.A.

Rendiconto finanziario consolidato

Valori in Euro migliaia	Primi nove mesi	
	2011	2010
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	72.495	(20.919)
B - Flusso monetario da (per) attività del periodo		
Utile (perdita) del periodo (comprese interessenze di terzi)	28.592	(425)
Ammortamenti	27.599	30.101
Altre variaz. non monetarie che hanno contribuito al risultato del periodo	(994)	172
Interessi passivi, netti	17.589	20.713
Imposte sul reddito	18.263	23.132
Utile dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	91.049	73.693
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	25.917	26.784
(Incremento) Decremento delle rimanenze	8.150	10.955
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	(39.131)	13.611
(Incremento) Decremento degli altri crediti	(3.797)	(7.354)
Incremento (Decremento) dei altri debiti	(1.348)	5.037
Interessi passivi pagati	(14.467)	(21.365)
Imposte pagate	(22.926)	(18.173)
Totale (B)	43.447	83.188
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti e del relativo fondo ammortamento	(14.285)	(17.403)
Acquisizione controllo in società collegata (al netto della cassa acquisita)	(6.749)	-
(Investimenti) Disinvestimenti in partecipazioni e titoli	213	-
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(2.282)	(1.325)
Totale (C)	(23.103)	(18.728)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	51.426	516
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(61.543)	(237.673)
Aumento di capitale al netto delle fees pagate	-	264.975
Distribuzione dividendi	(397)	(1.873)
Totale (D)	(10.514)	25.945
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	9.830	90.405
Differenze nette di conversione	1.848	(624)
Totale (F)	1.848	(624)
G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)	84.173	68.862

Comunicato stampa

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS Black, BOSS Orange, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Tommy Hilfiger, Valentino, Yves Saint Laurent.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

ph. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Safilo Group Press Office

Cristina Andresano

Milano – ph. +39 02 76020154

Padova – ph. +39 049 6985322

Community consulenza nella comunicazione ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019