



Questi documenti non sono destinati alla distribuzione negli Stati Uniti, in Canada, Australia o Giappone. Le informazioni qui contenute non costituiscono un'offerta di vendita di titoli in Australia, Canada, Giappone o Stati Uniti. I titoli non potranno essere offerti o venduti negli Stati Uniti salvo a condizione che vengano registrati ai sensi della legge vigente o che siano esenti dagli obblighi di registrazione. L'emittente non intende registrare alcuna porzione dell'offerta dei titoli negli Stati Uniti, né condurre una offerta pubblica per i titoli negli Stati Uniti. Questi documenti non costituiscono una sollecitazione di denaro o valori che, se inviati a seguito di queste informazioni, non sarebbero accettati. Stabilisation/FSA.

Il presente comunicato stampa non costituisce un prospetto informativo o un documento di offerta. Gli investitori sono chiamati a sottoscrivere o acquistare i titoli descritti nel presente comunicato stampa esclusivamente in base al Prospetto Informativo, pubblicato dall'emittente in data 15 novembre 2005.

Il presente comunicato stampa è destinato esclusivamente a quei soggetti negli Stati membri dell'Area Economica Europea che rientrano nella definizione di "investitori qualificati" ai sensi dell'Articolo 2(1)(e) della Direttiva 2003/71/CE relativa al prospetto da pubblicare per l'offerta pubblica o l'ammissione della negoziazione di strumenti finanziari ("Investitori Qualificati"). Il presente comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita o una sollecitazione all'acquisto. Il presente comunicato stampa o singole parti dello stesso, al pari del mero fatto della sua distribuzione, non potranno costituire la base ovvero essere in alcun modo usati per la futura sottoscrizione di alcun contratto relativo all'acquisto dei titoli. Nessun soggetto, in qualsiasi Stato membro dell'Area Economica Europea, che non sia Investitore Qualificato, dovrà agire sulla base del presente comunicato stampa o fare comunque affidamento sullo stesso. Ogni investimento o attività di investimento cui il presente comunicato stampa si riferisca è da considerare riservato esclusivamente agli Investitori Qualificati degli Stati membri dell'Area Economica Europea, e verrà sottoscritto esclusivamente con tali soggetti.

COMUNICATO STAMPA

SAFILO GROUP S.P.A.: Il Gruppo supera il miliardo di Euro di fatturato, con una crescita dell'8,5% rispetto al 2004 e raggiunge quota 1.025 milioni di Euro. Eccellente l'Asia, che incrementa le vendite del 20%.

Padova, 27 Gennaio 2006 - Safilo Group S.p.A, recentemente entrata nel *Mercato Telematico Azionario* della Borsa di Milano, rende noti oggi i dati preliminari relativi al fatturato consolidato del 2005.

Le vendite del Gruppo, a cambi correnti, sono state pari a €1.025,3 milioni, con un incremento dell'8,5% rispetto ai €944,7 milioni registrati nel 2004. La lieve oscillazione del cambio medio euro/dollaro non ha determinato effetti cambio degni di rilievo.

Gli ottimi risultati sono stati raggiunti grazie all'incremento delle vendite dei prodotti in licenza (+12,2%) e alla forte crescita a livello geografico in tutti i mercati in cui opera il Gruppo, con particolare evidenza in Asia (+20,0%).

Anche nel 2005 si conferma l'importante sviluppo del business degli occhiali da sole (+18,5%), insieme a vendite di montature da vista sostanzialmente stabili.

Continua anche a livello sostenuto il programma di apertura di nuovi negozi della catena *Solstice*, nonché il lancio di nuovi marchi come *Marc Jacobs* e *Imatra*, quest'ultimo sponsorizzato dal campione mondiale di Moto GP *Valentino Rossi*.

L'ultimo trimestre fa registrare un incremento delle vendite del 9,2% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, confermando il positivo *trend* già rilevato nei precedenti *quarter* (Q1 +7,6%, Q2 +10,3%, Q3 +6,8%). I dati trimestrali evidenziano inoltre delle ottime performance di vendita nel mercato americano (+20,8%).

<i>Ricavi per prodotto</i>	Eserc.2005		Eserc.2004		Variaz. %	IV Trim.2005		IV Trim.2004		Variaz. %
		%		%			%		%	
<i>(Euro milioni)</i>										
Montature da vista	422,1	41,2	425,0	45,0	(0,7)	96,2	38,7	93,1	40,9	3,3
Occhiali da sole	527,7	51,5	445,5	47,2	18,5	126,3	50,8	107,7	47,3	17,3
Articoli sportivi	61,2	6,0	57,5	6,1	6,4	22,9	9,2	20,0	8,8	14,5
Altro	14,3	1,3	16,7	1,7	(14,4)	3,2	1,3	6,8	3,0	(52,9)
Totale	1.025,3	100,0	944,7	100,0	8,5	248,6	100,0	227,6	100,0	9,2

<i>Ricavi per area geografica</i>	Eserc.2005		Eserc.2004		Variaz. %	IV Trim.2005		IV Trim.2004		Variaz. %
		%		%			%		%	
<i>(Euro milioni)</i>										
Italia	138,6	13,5	123,5	13,1	12,2	36,7	14,8	35,3	15,5	4,0
Europa (escluso l'Italia)	339,4	33,1	329,6	34,9	3,0	74,5	30,0	77,0	33,8	(3,2)
America	383,3	37,4	351,3	37,2	9,1	93,1	37,4	77,1	33,9	20,8
Asia	119,8	11,7	99,8	10,6	20,0	30,6	12,3	26,9	11,8	13,8
Resto del mondo	44,2	4,3	40,5	4,2	9,1	13,7	5,5	11,3	5,0	21,2
Totale	1.025,3	100,0	944,7	100,0	8,5	248,6	100,0	227,6	100,0	9,2

Italia: le vendite nel mercato domestico fanno registrare risultati al di sopra delle aspettative con un incremento del 12,2% rispetto al 2004 (+4,0% nell'ultimo *quarter*). L'apprezzamento degli ottici italiani per le collezioni del Gruppo ha permesso di raggiungere performance brillanti sia nelle vendite della categoria occhiali da sole (+13,9%) che nelle montature da vista (+9,1%). La crescita rilevata in quest'ultimo settore rappresenta un importante traguardo all'interno di una strategia atta ad incrementare la presenza nel mercato vista. Anche gli articoli sportivi, caschi e maschere, hanno conseguito ottimi risultati mostrando una crescita del 50% circa. Le *griffe* trainanti di questa eccellente performance sono state *Armani*, *Dior*, *Gucci* e *Valentino*, mentre all'interno dei marchi di proprietà, *Oxydo* e *Safilo* si distinguono tra gli altri per i risultati raggiunti.

Europa (escluso l'Italia): il mercato europeo riporta una crescita del 3,0% con performance positive nella categoria occhiali da sole (+9,4%) e un andamento sostanzialmente stabile nelle montature da vista. Nell'ambito dell'analisi per paese, Spagna e Germania si confermano i mercati che hanno maggiormente contribuito alle positive performance dell'esercizio. In termini di crescita per marchio *Armani*, *Dior*, *Gucci* e *Valentino* spiccano tra le *griffe*, in linea con quanto rilevato per l'Italia.

America: le vendite nel mercato americano confermano il *trend* di crescita già rilevato nel corso dei precedenti trimestri del 2005 con +9,1% nell'anno e +20,8% nel trimestre (a cambi costanti +9,9%). Canada e Brasile continuano ad essere mercati in forte sviluppo raggiungendo crescite rispettivamente del 19,1% e del 52,2%. Il Gruppo ha focalizzato con successo le proprie strategie commerciali nel settore degli ottici indipendenti e nei *department stores*, diventando leader assoluto in entrambi i canali di vendita. Nell'ambito dei marchi sono stati ottenuti risultati ampiamente positivi da tutte le più importanti collezioni, in particolare *Armani*, *Dior* e *Gucci* insieme ai marchi tipicamente americani quali *Kate Spade*, *Liz Claiborne* e *J.Lo*. Vanno inoltre ricordate le notevoli performance del settore sportivo, con crescite importanti nelle vendite di maschere e occhiali da sole a marchio *Smith*.

Eccellenti risultati sono stati raggiunti anche nella divisione commerciale *Outlook* (+19,1%) e nella catena retail *Solstice* (+56,2%) che conta attualmente 55 negozi.

Asia: il mercato asiatico ha confermato nell'intero esercizio gli ottimi tassi di crescita riportati nei trimestri precedenti: i ricavi sono cresciuti nell'anno del 20,0% e nel *quarter* del 13,8% (a cambi costanti +7,5%). Tutte le categorie merceologiche continuano a dare ottimi risultati, sia in termini di volumi che di fatturato. Le montature da vista raggiungono il medesimo tasso di crescita della categoria occhiali da sole attestandosi al +20,0% rispetto al 2004. Tale successo è frutto dell'attenzione sempre più elevata da parte del Gruppo nei confronti del promettente mercato asiatico ed è ancora più rilevante se si considera che nel 2004 rispetto al 2003 i ricavi nel mercato dell'Estremo Oriente erano già cresciuti di circa il 30%. Anche in Asia, come in America, pressoché tutte le maggiori *griffe* hanno trainato la forte crescita nell'esercizio mentre tra i paesi facenti parte del mercato asiatico si segnalano nello specifico gli ottimi risultati di Australia (+8,4%), Giappone (+10,9%), Corea (+72,6%), Filippine (+97,3%) e Cina (+110%).

“Siamo orgogliosi di aver superato la soglia del miliardo di Euro di fatturato”. Ha dichiarato Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato di Safilo Group “Con il raggiungimento di questo ulteriore ed importante traguardo, il 2005 si è chiuso con estrema soddisfazione per tutta l'azienda. Le nostre collezioni hanno avuto e continuano a registrare un ottimo successo sia presso gli ottici che presso le principali catene retail ed i più importanti department stores. Il successo delle nuove collezioni per il 2006 ci rende fiduciosi per l'anno in corso. I nostri brand – trainati dalle performance di Giorgio Armani, Emporio Armani, Dior, Gucci e Valentino – hanno registrato crescite significative in tutti i principali mercati mondiali, in particolare in Asia e US dove la crescita è stata a doppia cifra”.

Si sottolinea che i dati relativi al fatturato 2005 sopra esposti sono preliminari e non certificati. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione che si terrà entro il 28 marzo 2006.

Il Gruppo Safilo, recentemente quotatosi sul Mercato Telematico Azionario gestito da Borsa Italiana nel segmento Blue Chip, è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole, moda e per lo sport.

Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 28 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, Bottega Veneta, Boucheron, Christian Dior, Diesel, 55DSL, Emporio Armani, Giorgio Armani, Gucci, Imatra, Marc Jacobs, Max Mara, Oliver, Pierre Cardin, Polo Ralph Lauren, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent. A queste si aggiungono, esclusivamente per il mercato americano, le collezioni: Fossil, Juicy Couture, Nine West, Kate Spade, Saks Fifth Avenue, Liz Claiborne e J.Lo by Jennifer Lopez.

Contatti:

Ufficio Investor Relations
Tel. +39 049 698 5780
e-mail: infoir@safilo.com
Sito corporate: www.safilo.com

Safilo Group S.p.A.
Nicoletta Chinello
Tel. 049.69.85.379
chinellon@safilo.com

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com

Da non distribuire, direttamente o indirettamente, negli Stati Uniti d'America o a "US Person's" ai sensi del US Securities Act of 1933.