



COMUNICATO STAMPA

OCCHIALI DA SOLE CARRERA: STILE E AUDACIA NEL NUOVO VIDEOCLIP DI JAMIE FOXX

Padova, 20 Agosto 2009 – CARRERA, uno dei marchi più prestigiosi al mondo nel settore dell'occhialeria fashion e sport, partecipa all'ultimo video musicale di Jamie Foxx "Digital Girl" dall'album Intuition, disco di platino.

Il video per "Digital Girl" continua il successo ottenuto da Foxx con il suo secondo album Intuition. Quest'album di successo ha prodotto numerosi singoli che sono balzati ai primi posti in classifica dopo l'uscita iniziale a Dicembre 2008. Nell'ultimo videoclip, Foxx è circondato da 'digital girls' esotiche mentre viaggia attraverso un paesaggio completamente surreale. Gli occhiali da sole **CHAMPION**, della coloratissima collezione Carrera, sono agli occhi di Foxx durante la performance. Grazie ad una storia ambientata in un panorama luminoso e splendente, gli occhiali audaci e dallo stile inconfondibile valorizzano il racconto astratto e futuristico di Foxx.

"Digital Girl" è al momento trasmesso su tutti i più importanti canali musicali e outlet on-line.

La linea "CARRERA VINTAGE" propone nuovi modelli "fashion", destinati a lasciare il segno. Personalizzati dal dettaglio-icona CARRERA, i nuovi modelli "cult" affermano una personalità decisa. Gli occhiali da sole "CHAMPION" si ispirano ad originali linee di design dei primi anni Ottanta e attirano l'attenzione con le forme aviator in Optyl, un materiale ultraleggero e ipoallergenico.

CARRERA

La storia del marchio CARRERA nel settore dell'occhialeria sportiva nasce nel 1956. Nel 1996 CARRERA entra a far parte di Safilo Group, leader mondiale negli occhiali da sole montature da vista. Oggi CARRERA, uno dei marchi internazionali di maggior successo nell'occhialeria, è sinonimo di design, innovazione e qualità, e rappresenta un'icona della moda riconosciuta a livello mondiale.

Safilo Group Press Office

Tel: +39 / 049 / 698 5459

Fax : +39 / 049 / 698 7075

E-mail: pressoffice@safilo.com