

# MARC BY MARC JACOBS

## FALL/WINTER 2014/2015 EYEWEAR COLLECTION

La collezione eyewear di Marc by Marc Jacobs per l'Autunno/Inverno 2014/2015 presenta nuovi occhiali da sole e da vista che riflettono lo spirito moderno e vivace del marchio. Il design pulito delle nuove proposte è interpretato con originalità e creatività: i nuovi modelli dalla silhouette arrotondata di ispirazione vintage sono sottolineati da grafiche e colorazioni accattivanti, mentre le proposte in metallo e acetato sono impreziosite dagli effetti "see-through" delle griglie in metallo, per un sorprendente effetto futuristico.

### Mod. MMJ 435/S

Il modello di punta della stagione presenta una ricercata griglia in metallo sul frontale, abbinata alle aste in acetato nello stesso colore e a lenti specchiate, per un look all'avanguardia. La palette cromatica si ispira ai colori del fashion show Fall/Winter: rosso matt, nero matt, fango e oro.



### Mod. MMJ 436/S

Profili slim in metallo per il nuovo occhiale da sole maschile rettangolare definito da una griglia in metallo sul frontale e aste in acetato nelle stesse tonalità. Il modello è disponibile in cromie dark, come rutenio/grigio, nero shiny/nero matt e rutenio/nero, esaltati da lenti flash, per uno stile unico.



### Mod. MMJ 613

La montatura da vista unisex in metallo dalla forma squadrata affascina con un twist contemporaneo, esaltato dalla griglia in metallo sul frontale, in tono con i colori delle aste in acetato, in nuance soft come rosso/bordeaux opalino, nero opaco/lucido, rutenio/nero.



### Mod. MMJ 437/S

Perfetto mix tra allure vintage e spirito moderno: la nuova proposta da sole femminile ha una silhouette rotonda e oversize in metallo, dal design ultra-light con profili sottili. Decisi contrasti cromatici tra tonalità matt e piene definiscono le linee pure ed essenziali: oro/grigio, palladio/nero, oro/rame con blu, bianco/rutenio con nero.



### Mod. MMJ 610

La montatura da vista unisex in acetato dalla forma lineare nasce da un'ispirazione vintage rivista con ricercati dettagli, come l'originale taglio tra il frontale e le aste, gli iconici rivetti in metallo e il classico ponte a chiave sul naso. La palette cromatica predilige contrasti di tendenza tra nuance piene e trasparenti: avana/cristallo, nero/cristallo, nero/verde, nero/blu.



La nuova collezione sarà disponibile a partire dal prossimo autunno 2014.

La collezione di occhiali da sole e montature da vista Marc by Marc Jacobs è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.

*Safilo Group HQ Communications Department*

*Milano – tel. +39 02 76020154*

*Padova – tel. +39 049 6985459*

*e-mail: [pressoffice@safilo.com](mailto:pressoffice@safilo.com)*

*[www.safilo.com](http://www.safilo.com)*

*Marc Jacobs Press Office*

*Tel: 001. 212. 343. 0222*

*Fax: 001. 212. 966. 0782*