



## GLI OCCHIALI CARRERA VINTAGE AGLI OCCHI DI USHER NEL SUO NUOVO VIDEOCLIP

### “HEY DADDY (DADDY’S HOME)”

*Padova, Italia, 2 febbraio 2010* — CARRERA, uno dei marchi più prestigiosi al mondo nel settore dell'occhialeria fashion e sport, partecipa al nuovo video musicale “Hey Daddy (Daddy’s Home)”, di Usher, il primo singolo estratto dal suo nuovo album *Raymond Vs. Raymond*.

“Hey Daddy (Daddy’s Home)” continua con la formula vincente che ha portato al successo tutti i singoli di Usher. In questo video, Usher rivela la complessità della sua vita, scandita da chi è lui veramente e da dove gli altri si aspettano che lui sia. L’occhiale da sole “ENDURANCE” di CARRERA è agli occhi di Usher mentre torna a casa dalla sua ragazza: un momento importante del video, che sottolinea il bisogno d’amore del protagonista. Gli occhiali da sole che Usher indossa, dallo stile frizzante e inconfondibile, sottolineano la sua personalità fashion e accattivante.

“Hey Daddy (Daddy’s Home)” è al momento trasmesso su tutti i più importanti canali musicali e outlet on-line. L’album *Raymond Vs. Raymond* sarà disponibile on-line e nei migliori negozi a partire dal 1° Marzo.

La linea “CARRERA VINTAGE” propone nuovi modelli “fashion”, destinati a lasciare il segno tra i giovani trendsetter che dettano la moda in tutto il mondo. Personalizzati dall'iconico dettaglio retrò CARRERA, i nuovi modelli “cult” affermano una personalità decisa. Gli occhiali da sole “ENDURANCE”, dalla montatura in Optyl (uno speciale materiale plastico dalle elevate qualità – marchio registrato di Safilo), si ispirano agli indimenticabili Anni Ottanta, attirando l'attenzione con la loro inconfondibile forma a goccia.

### CARRERA

La storia del marchio CARRERA nel settore dell'occhialeria sportiva nasce nel 1956. Il marchio di occhiali da sole ha raggiunto un ampio successo negli anni Ottanta, diventando una delle collezioni di occhiali da sole più iconiche del decennio. Nel 1996 CARRERA entra a far parte di Safilo Group, leader mondiale negli occhiali da sole e montature da vista. Oggi CARRERA continua ad essere un marchio di successo e di riferimento, sinonimo di design, innovazione e qualità.

*Safilo Group Press Office*

*Tel: +39 / 049 / 698 5459*

*Fax : +39 / 049 / 698 7075*

*E-mail: [pressoffice@safilo.com](mailto:pressoffice@safilo.com)*